## Пресс-релиз

Готов к публикации

## «Дымов» запускает онлайн-гастроном для гурманов

*25 июля 2020 г., Москва –*  **Компания «Дымов», один из ведущих производителей колбас и мясных деликатесов, запустила** [**интернет-магазин**](https://www.v-dymov.ru) **гастрономии. Пока на сайте можно заказать только продукты бренда, однако в дальнейшем ассортимент расширится сопутствующими категориями компаний-партнеров.**

В ассортименте представлены более 150 SKU – колбасы и ветчины, сосиски, мясные деликатесы, мясные снеки, пельмени и др., в течение полугода планируется увеличение онлайн-ассортимента собственной продукции до 250 SKU, также на онлайн-витринах появятся смежные категории продуктов от компаний-партнеров. Онлайн-гастроном «Дымов» ориентирован на большие домохозяйства в сегменте средний+, для которых важны высокое качество продукции, широкий выбор гастрономии, свежесть продукции и скорость доставки, а также на гурманов.

В компании рассчитывают, что доля собственного онлайн-канала в обороте достигнет 10% в течение трех лет. По словам генерального директора ГК «Дымов» Дмитрия Трегубова, с помощью онлайн-продаж direct to customer в компании планируют увеличить оборот, охватив новую аудиторию, и занять нишу, недоступную для каналов фуд-ритейла.

«Наш бренд представлен в большинстве крупных продуктовых сетей, однако полной представленности в фуд-ритейле добиться невозможно, полка ограничена, –– комментирует Дмитрий Трегубов. –– Собственный интернет-магазин позволяет представить максимально широкий ассортимент нашей продукции и взаимодействовать с потребителем напрямую, получать оперативную обратную связь, для нас это очень важно. А главное – обеспечить максимально короткую цепочку поставки от производства до холодильника, которую мы контролируем самостоятельно, а значит гарантировать доставку самых свежих продуктов».

На момент запуска доставка осуществляется только по Москве, в планах компании дальнейшее расширение географии – в первую очередь, на регионы производства. Для покупателей доступны самовывоз и курьерская доставка на следующий день.

Напомним, ранее компания представила обновленный [сайт](https://www.v-dymov.ru), отражающий гастрономическую миссию бренда – «Удовольствие в каждый дом».

**Справка о ГК «Дымов»:**

Основанная в 2001 году ГК «Дымов» сегодня является одним из ведущих российских производителей мясной продукции. Компания производит более 300 наименований продукции, включая различные виды колбас, мясных деликатесов, сосисок, мясных снеков, пельменей и др. В ГК «Дымов» входят 3 производственные площадки – в Москве, Московской области и Красноярске, а также животноводческие комплексы во Владимирской области, Красноярском крае и Краснодарском крае. В начале 2020 года в режиме тестовой эксплуатации запущен четвертый животноводческий комплекс в Ивановской области. Такой комплексный подход позволяет гарантировать качество на каждом этапе – от пастбища до холодильника. Официальный сайт продуктовой группы – [v-dymov.ru](https://www.v-dymov.ru/).

**Контакты для СМИ:**

Пресс-служба ГК «Дымов»

e-mail: [pr@v-dymov.ru](mailto:pr@v-dymov.ru)